



MARKETING

HOGYAN ÉPÍTS ONLINE JELENLÉTET 0 FT-BÓL?

Lépésről lépésre, hogyan indíts el a
vállalkozásod online költség nélkül



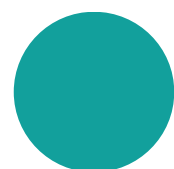
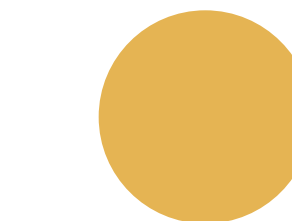
NATUR
MARKETING

Miért fontos

az online jelenlét?

Egy vállalkozás akkor létezik, ha megtalálják. Ma ez szinte kizárólag az online térben való létezést jelenti. **A jó hír:** az induláshoz nem kell több tízezer forintot befektetned. Ez az ebook segít abban, hogyan tudsz 0 Ft-ból elindulni lépésről lépésre.

Mielőtt belevágsz az online jelenléted felépítésébe, érdemes kérni egy induló konzultációt egy olyan szakértőtől, aki gyorsan irányba tud állítani. Így rengeteg időt és energiát spórolhatsz meg: nem fogsz felesleges platformokat használni, nem csinálsz olyan tartalmat, ami nem működik, és tudni fogod, mire érdemes fókuszálnod az elején.



Lépésről lépésre

1

A lényeg

Miért fontos az online jelenlét?

2

Bizalom

Vállalkozói profilok és bemutatkozás

3

Stratégia

Tartalom és eszközök

4

Hatékonyság

Gyors csekklista, hogy tudd, hol tartasz

5

Lehetőség

Ismerd meg milyen eszközöket használj

Marketing vállalkozáshoz

Tartalom

E-book segít abban, hogyan tudsz 0 Ft-ból elindulni lépésről lépésre.

1. Bevezető: Miért fontos az online jelenlét?
2. Vállalkozói profilok és bemutatkozás
3. Ingyenes weboldal eszközök
4. Közösségi média stratégia 0 Ft-ból
5. Tartalomgyártás ingyenesen
6. Kapcsolatépítés, listaépítés alapozása
7. Időmenedzsment AI-eszközök, amik időt és pénzt spórolnak
8. Lépésről lépésre összefoglaló
9. Checklista



Bizalom

Vállalkozói profilok és bemutatkozás



Egy szabadúszó életmód tanácsadó a LinkedIn profilján keresztül szerzett ügyfeleket, ahol rendszeresen posztolt történeteket.

Profil

Készíts egy Google-féle saját vállalkozás profiloldalt, vagy LinkedIn profilt.

Eszközök

- Google Cégprofil
- LinkedIn
- Canva (profilkép, borítókép)

Tipp

Már egy 30 perces induló konzultáció is segíthet abban, hogy biztos alapokon állj.



Ingyenes weboldal eszközök



Egy coach 1 nap alatt készített egy egyszerű oldalt a Google Sites-ban, ami már másnap konverziót hozott (időpontfoglalás).

Felület

Készíts először egy bemutatkozó oldalt a Google Sites vagy a Carrd.co segítségével.

Eszközök

- Google Sites
- Carrd.co
- Notion Pages + Super

Tipp

Nézz videókat, hogy megtanuld használni



Közösségi média stratégia 0 Ft-ból



Egy egyéni masszőr napi 1 perces videókat töltött fel TikTokra, amiből 3 hét alatt 1200 követője lett.

Csatorna

Válassz 1 fő csatornát (Facebook / Instagram / TikTok), ahol rendszeresen posztolsz, és használj sablonokat.

Eszközök

- Canva
- CapCut
- Facebook Creator Studio

Tipp

Tanuld meg a különböző eszközöket használni.



Tartalomgyártás ingyenesen



Egy gasztroblogger a ChatGPT-vel írta az alapreceptjei bevezetőit, és már az első hónapban bekerült a Google találati listára.

AI

Használj AI-t blogbejegyzések, posztok, leírások írásához – gyorsabb és hatékonyabb.

Eszközök

- ChatGPT
- Grammarly (angol szövegellenőrzéshez)
- Notion AI

Tipp

Már egy 30 perces induló konzultáció is segíthet abban, hogy biztos alapokon állj.



Kapcsolatépítés

listaépítés alapozása



Egy környezettudatos termékeket forgalmazó egyéni vállalkozó 1 oldalra kirakott egy "5 tipp a műanyagmentes háztartáshoz" letölthető anyagot, és 2 hónap alatt 400-as listát épített.

Ötlet

Készíts egy egyszerű feliratkozó oldalt és adj valamilyen ingyenes értéket (pl. letölthető lista, mini ebook).

Eszközök

- MailerLite (ingyenes)
- Google Forms + Sheets
- Systeme.io

Tipp

Minden nap foglalkozz vele, építsd a kapcsolataidat azon a platformon, amin megjelenesz.

AI+ eszközök

időt és pénzt spórolnak

AI+

A mesterséges intelligencia segít szöveget írni, posztot tervezni, időt menedzselni, listát készíteni.



Egy esküvőfotós a ChatGPT + Canva + Trello kombinációval készítette el 2 hónap kontentjét 1 nap alatt.

Eszközök

- ChatGPT
- Canva Free
- Trello

Tipp

Már egy 30 perces induló konzultáció is segíthet abban, hogy biztos alapokon állj.





Időmenedzsment, ha nincs pénzed marketingesre

Ha nincs kereted kiszervezni a marketingfeladatokat, akkor a saját időd lesz a legértékesebb erőforrásod. Ahhoz, hogy ne égj ki, de mégis haladj, érdemes keretet adni a tevékenységeknek.

Napi minimum 1 óra

Legyen fix időpontod naponta, amikor csak az online jelenléted építésével foglalkozol. Reggel 8–9 vagy este 19–20, ahogy belefér.

Készíts heti tartalomtervet



Pl. Hétfő: posztírás, Kedd: Canva kép, Szerda: Reels videó, Csütörtök: hírlevél szöveg, Péntek: publikálás + kommentek

Időmenedzsment, ha nincs pénzed marketingesre

Blokkolt idő – ne csak listád legyen, időd is legyen rá

- Tervezd meg, mikor csinálod meg a dolgokat, ne csak hogy mit kellene.

Hasznos eszközök

- Trello vagy Notion – heti tartalomtervezésre
- Google Calendar – blokkos időbeosztásra
- Pomofocus.io – fókuszált 25 perces „sprintekhez”

Tipp: heti 5 óra marketing = havi 20 óra. Ez már egy szintlépés.
Ha te nem csinálod meg, nem csinálja meg más helyetted.



Lépésről lépésre: mit csinálj most?

1. Megjelenés

Készíts egy ingyenes, bizalomépítő bemutatkozó oldalt

2. Profil

Töltsd ki a LinkedIn vagy Google Cégprofilodat

3. Közösségi média

Válassz egy fő közösségi csatornát, és posztolj hetente 2x



Gyorsan tanuld meg az új
eszközök használatát.

Lépésről lépésre: mit csinálj most?

4. AI

Használd AI-t a szövegeidhez

5. AI+

Időmenedzsmenthez, tervkészítéshez

6. Kapcsolat

Indítsd el a listaépítést egy egyszerű hasznos tartalommal



Tipp:

Már egy 30 perces induló konzultáció is segíthet abban, hogy biztos alapokon állj.

Cheklista

a 0 Ft-os marketinghez



Segítségre van szükséged?

Kérj egy 30 perces induló konzultációt, ami segíthet abban, hogy biztos alapokon állj.

info@naturmarketing.hu

Első benyomás

- ☐ Van profilod vagy weboldalad?
- ☐ Szakértőnek számítasz a területeden?

Bizalom

- ☐ Látják, hogy mivel foglalkozol?
- ☐ Rendszeresen posztolsz?

Hatékonyság

- ☐ Használsz eszközöket?
- ☐ Menedzseled az idődet?

Kapcsolat

- ☐ Van valamilyen “terméked” amivel feliratkozókat gyűjtesz?
- ☐ kommunikálsz velük rendszeresen?



“3 dolog, amit ne kövess el”

1. Kezdd el most

Ne várj tökéletes dizájnrá vagy teljes márkára. Az elindult jelenlét többet ér, mint a meg nem valósult ötlet.

2. Csináld rendszeresen

A heti 2 poszt, havi 1 új feliratkozó és havi 1 új csaltartalom többet ér, mint az időszakos kezdés, amit aztán elengedsz.

3. Gondolkodj tanulási ciklusokban

Az első posztod nem lesz tökéletes. A 10. már sokkal jobb. Tanulj, javíts, fejlődj – és közben már építed a bizalmat is.

"Mit ne csinálj!"

gyakori tévhitek röviden

1. "Majd megcsinálom, ha minden kész lesz."

Nem lesz tökéletes indulás. Kezdd el, és közben fejlődj.

2. "Elég csak egy Facebook-oldal."

Ma már önmagában kevés. Legalább egy egyszerű weboldal vagy linkgyűjtő oldal kell.

3. "Majd ha lesz pénzem, akkor marketingelek."

A nullás indulás nem mentség. Az időd a tőkéd – használd hatékonyan.

4. "Én nem értek ezekhez az eszközökhöz."

Ez tanulható. A legtöbb ingyenes eszközt úgy fejlesztették, hogy kezdők is boldoguljanak vele.

5. "Majd szerzek egy marketingest, ő megcsinálja helyettem."

Egy szakértő jól jön – de akkor tud segíteni, ha te is érted az alapokat.

6. "Most nincs rá időm."

A kérdés: van-e rá heti 5 órád, hogy egy hónap múlva már látszódj – vagy várod, hogy más megelőzzön.

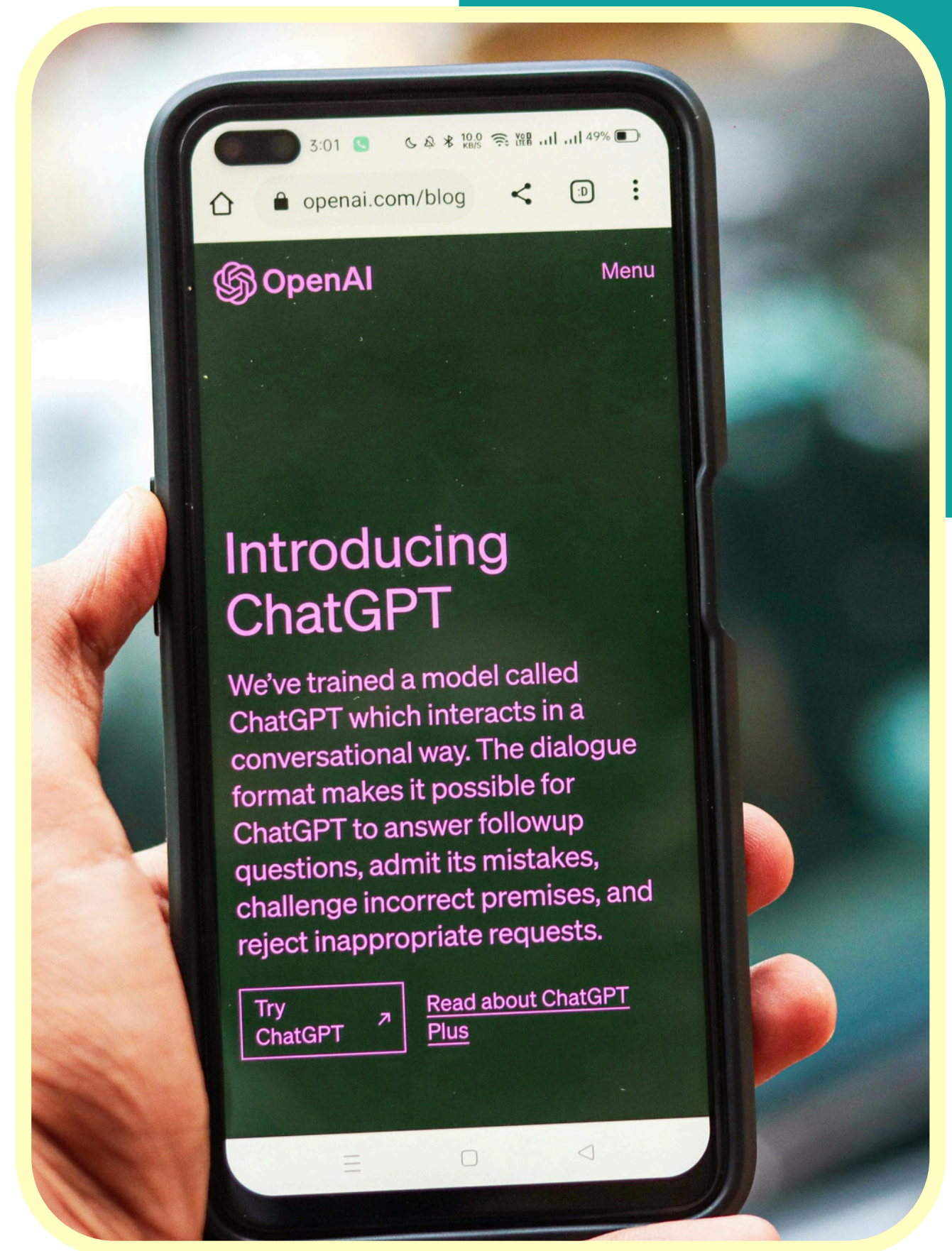
AI prompt példa

közösségi posztokhoz

Használd ezeket a promptokat ChatGPT-ben vagy más AI-eszközben, hogy gyorsan készíts eladható szövegeket.

Ezt írd be:

"Írj egy Facebook-posztot egy pályakezdő vállalkozónak, aki most indította el online jelenlétét, és szeretne követőket gyűjteni. A poszt legyen bátorító, személyes hangvételű és tartalmazzon egy egyszerű CTA-t, például 'Kövess, ha te is most kezded az utadat!'"



Készen állsz a következő lépésre?

Elindulni a legnehezebb – de most már tudod, hogyan vágj bele online jelenléd kiépítésébe költség nélkül. Ha úgy érzed, hogy túl sok a teendő, vagy bizonytalan vagy abban, hogy hol kezdj, ne várj tovább egyedül.

1. Kérj egy 30 perces online konzultációt, ahol segítünk irányba állni és megválaszoljuk a legfontosabb kérdéseidet.
2. Vagy nézd meg a Marketing Box csomagjainkat, ahol kész eszközöket és sablonokat kapsz kézhez, hogy még gyorsabban haladhass:

<https://naturmarketing.hu/marketing-box/>

A legnagyobb hiba nem az, ha nem tudsz valamit – hanem az, ha emiatt el sem indulsz.





NaturMarketing

kapcsolat

Website & E-mail

www.naturmarketing.hu

info@naturmarketing.hu

Telefon

+ 36 70 70 33 760



Segítségre van szükséged?

Kérj egy 30 perces induló konzultációt, ami segíthet abban, hogy biztos alapokon állj.

